

Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association



Strategia ASF

2021-2025



Indice

Indice	2
Premessa del presidente	4
Introduzione	5
Il calcio svizzero in cifre	6
Strategia 2021–2025	7
La nostra visione	8
La nostra missione	9
I nostri valori	10
Il cammino svizzero	10
Il nostro modello	12
Le aree di sviluppo strategico	13
Sviluppo del calcio*	14
Sviluppo dell'Associazione	16
Sviluppo delle società	17
Enabler e stakeholder	18



**«Il calcio svizzero –
innovativo pilastro della
società per un successo
sostenibile»**

Premessa del presidente

L'unica costante è il cambiamento, scriveva il filosofo Eraclito già 2500 anni fa. Allo stesso modo la società cambia continuamente e, con lei, anche il calcio.

Un cambiamento che si riflette nella nostra nuova «Strategia 2021 – 2025». I nostri obiettivi sono elevati. La nostra ambizione è grande. Queste sono le migliori premesse per continuare a crescere e in futuro diventare ancora più forti. Invitiamo quindi tutti gli stakeholder del calcio svizzero a sostenerci nel progetto di sviluppo e miglioramento continui del calcio nel nostro Paese.

Vogliamo essere più attivi, non soltanto partecipare od osservare. Vogliamo farci più coraggiosi e creativi, aprendoci a nuovi orizzonti. Indipendenti e pieni di idee. Con precisione e perseveranza, percorrendo il nostro cammino – il cammino svizzero – con astuzia e attenzione.

Potrebbe trattarsi di nuovi formati di gioco, metodi di allenamento alternativi per diverse fasce d'età, progetti che permettano di evitare una selezione prematura e un'insana pressione dall'esterno sui nostri giovani, il tempestivo riconoscimento dei trend ai vertici, lo sviluppo della formazione, nuove piattaforme digitali, l'apertura a una più ampia partecipazione – tutto questo per dare a ogni persona la possibilità di imparare a conoscere e a giocare un calcio migliore, indipendentemente da dove si trovi. Per un calcio migliore e più accessibile. Per tutti. In tutta la Svizzera.

Questo significa anche maggior parità, integrazione, diversità e tolleranza nel nostro calcio. In tali ambiti abbiamo lanciato programmi e campagne a sostegno dei nostri club in tutte le regioni del nostro Paese.

Tutte queste iniziative e azioni sono espresse e organizzate in tre settori strategici: sviluppo del calcio, sviluppo dell'Associazione e sviluppo delle società. Fondano sui nostri valori di base e hanno lo scopo di aiutarci a raggiungere la nostra meta calcistica. Con passione, solidarietà, impegno e tolleranza, vogliamo portare in modo innovativo il calcio svizzero, inteso come pilastro della società, a un successo sostenibile.

Relativamente ai risultati sportivi le nostre squadre nazionali non temono alcun confronto. Vogliamo tuttavia anche continuare a migliorarci. Ci troviamo di fronte alla sfida di un alto numero di bambini e giovani che abbandonano troppo presto il calcio. Migliorare ulteriormente l'accesso alle società e agli impianti sportivi è per tale motivo una priorità, anche nelle città. È importante aumentare il numero dei volontari, delle allenatrici e degli allenatori oltre che delle arbitre e degli arbitri, incoraggiando i nostri membri attivi in questi settori a proseguire il loro prezioso lavoro nelle nostre società. Abbiamo bisogno dell'aiuto di ciascuno!

Abbiamo l'ambizione di rafforzare i nostri club, certificando quelli che si impegnano con noi nel miglioramento qualitativo della loro organizzazione, della loro offerta e dei loro processi per essere pronti per il futuro, sia nelle aree urbane, sia nelle realtà rurali.

La leadership nel calcio richiede nuove competenze e diversità a tutti i livelli. 285 000 calciatrici e calciatori tesserati rappresentano 179 nazionalità. Giocano fianco a fianco e si sfidano tra loro con successo nel nostro

Paese. Questa è la vera integrazione. Fanno movimento in modo sano. Si tratta di un importante contributo alla salute nel Paese. E insieme imparano a vincere, a perdere, a inserirsi in un'organizzazione di tipo democratico e a rispettarne le regole. È una scuola di vita, un'esperienza formativa per tutti. Se riusciremo a svolgere bene questo compito saremo un pilastro portante della società svizzera. Vogliamo cogliere questa opportunità. Vogliamo fare del nostro meglio per essere all'altezza di questa responsabilità e vogliamo comunicare al meglio il valore offerto alla società dalle nostre società e impiegarlo in modo proficuo.

Ogni anno vi sono sempre più donne che giocano sempre più e sempre meglio a calcio. Vogliamo continuare a incentivare questa partecipazione. Abbiamo bisogno di più figure femminili in posizioni dirigenziali nel calcio. Perseguiamo con grande impegno anche quest'obiettivo.

La solidarietà è il nostro valore fondamentale. In campo siamo in competizione l'uno contro l'altro ma, al di fuori di esso, ci aiutiamo reciprocamente per lo sviluppo comune del nostro calcio.

Si stima che il calcio in Svizzera muova un milione di persone ogni fine settimana. Calciatrici e calciatori, allenatrici e allenatori, arbitre e arbitri, volontarie e volontari, tifose e tifosi, genitori, parenti e conoscenti. Nessun altro sport in Svizzera riesce a raggiungere tali numeri. Per noi è motivo di orgoglio ma non vogliamo adagiarci sugli allori, vogliamo anzi continuare a migliorare. Per riuscirci, dobbiamo collaborare maggiormente, meglio e in modo più creativo a ogni livello.

Collaboriamo. Tutti uniti. Con la «strategia 2021 – 2025» come bussola e fonte di ispirazione comune. Con particolare attenzione alle nostre priorità, consentendo l'impiego più efficiente possibile delle nostre risorse. Per i nostri giovani e per il nostro Paese.

In conclusione, vorremmo ringraziare davvero di cuore tutte le persone che hanno contribuito allo sviluppo della nostra strategia. Un ringraziamento particolare va al team di UEFA GROW per la grande competenza e l'eccezionale moderazione dei processi di sviluppo della strategia.



Dominique Blanc
Presidente centrale

Introduzione

L'ASF



Swiss Football League



Prima Lega



Lega Amatori

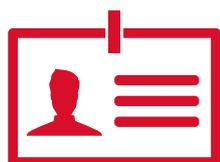


Associazioni regionali



Il calcio svizzero

in cifre



278'929

Calciatrici e calciatori tesserati



4'500

Arbitre e arbitri



15

Squadre nazionali



1'351

Club



14'665

Squadre



10'000

Partite a settimana



28'000

Allenatrici e allenatori



10%

Donne



179

Nazionalità



52'000

Volontari



10'000

Bambini e bambine non tesserati

Strategia 2021–2025

Panoramica



La nostra visione

Il calcio svizzero – innovativo pilastro della società per un successo sostenibile

Pilastro della società...

- Politica sociale: integrazione, incentivazione della partecipazione femminile
- Politica sanitaria: movimento
- Politica sociale: formazione

Con i nostri club forniamo un importante contributo all'**integrazione** sia in termini di qualità, sia di quantità. Il calcio è un «collante sociale», un elemento di collegamento che unisce persone di ogni provenienza geografica ed estrazione sociale, di ogni età e genere. Attraverso la società comunichiamo i nostri valori centrali di passione per il proprio operato, reciproca solidarietà, impegno e tolleranza e li viviamo in prima persona. Nel 96% dei nostri club sono presenti calciatrici e calciatori con un passato migratorio e in 2/3 dei club tali atleti superano il 10%.

Riconosciamo il grande potenziale non sfruttato relativo al numero di **donne nel calcio**. Il calcio femminile sta diventando rapidamente una disciplina globale e professionale con copertura mediatica e rilevanza commerciale. Un maggior numero di donne rappresenta un'opportunità per tutto il sistema calcio. L'Associazione si pone l'obiettivo di incentivare il calcio femminile e di avvicinare sempre più donne al calcio, ne riconosce il potenziale e la necessità di recupero.

Promuoviamo il **movimento** e offriamo insieme ai nostri club una piacevole attività per il tempo libero non solo per gli addetti ai lavori (giocatrici / giocatori, allenatrici / allenatori, arbitre / arbitri ecc.), ma anche per gli innumerevoli spettatrici e spettatori negli stadi del calcio d'élite, nei campi sportivi del calcio di base e davanti allo schermo, il tutto a un costo contenuto, ovvero accessibile a tutti. Trasmettiamo passione, gioia, emozioni e contribuiamo a alla promozione della salute.

Forniamo un importante contributo **educativo, sociale e politico** in favore della società svizzera, in particolare insegnando a bambini e ragazzi a perseguire e raggiungere gli obiettivi con un lavoro di squadra, a inserirsi in un gruppo e a rispettarne le regole, ad assumersi responsabilità e a vincere e perdere insieme. All'interno dell'Associazione e delle nostre società si impara inoltre a conoscere e mettere in pratica le basi della democrazia.

... innovativo ...

Lavoriamo con l'obiettivo di migliorarci costantemente. Ci impegniamo in tal senso con nuove proposte e idee. Pensiamo in grande e al contempo in modo realistico ai fini del raggiungimento dei nostri obiettivi e del benessere economico di tutto il calcio svizzero. Acceleriamo la digitalizzazione e semplifichiamo la vita a tutti coloro che si impegnano in una società.

... per un successo sostenibile

Le nostre decisioni e le nostre azioni, in particolare nella formazione, non sono soltanto orientate ai successi nel breve periodo ma, sempre, anche a successi sportivi nel lungo periodo. Anche la prossima generazione e le successive devono poter beneficiare di tali risultati e dalla continua evoluzione dell'Associazione e delle società.

La nostra missione

**Per un calcio migliore e più accessibile!
Per tutti, in tutta la Svizzera!**

Un calcio più accessibile

Insieme ai nostri club creiamo in tutto il Paese le migliori condizioni possibili nelle migliori strutture possibili per promuovere il calcio. Sosteniamo attivamente le nostre società nel mantenimento e nell'ampliamento la loro offerta, promuovendo tra l'altro le attività di volontariato, occupandoci della formazione di allenatrici / allenatori e arbitre / arbitri, o adoperandoci per ottenere le migliori infrastrutture possibili.

Un calcio migliore

Vogliamo migliorare il gioco e portare benefici a tutte le persone coinvolte con idee nuove e originali, in modo da aiutare le nostre squadre nazionali a essere tra le migliori d'Europa e del mondo. Le nostre squadre nazionali devono giocare un calcio moderno, che sia espressione dei nostri valori.

Per tutti, in tutta la Svizzera

Desideriamo offrire a tutti nel nostro Paese la possibilità di giocare attivamente a calcio, indipendentemente dall'età, dal genere, dal colore della pelle, dalla nazionalità, dalla religione, dalla lingua o dall'orientamento sessuale. Desideriamo in special modo aumentare in modo mirato il numero di donne coinvolte nel calcio (calciatrici, allenatrici, arbitre e dirigenti).



I nostri valori

- Passione
- Solidarietà
- Impegno
- Tolleranza

Mettiamo **passione** nell'allenamento e nella competizione. Ci impegniamo anche fuori dal campo con tutte le nostre forze ed energie per il bene del calcio svizzero.

Dimostriamo di essere **solidali** dentro e fuori dal campo con le nostre calciatrici e i nostri calciatori. Siamo consapevoli dell'importanza del calcio e incanaliamo la sua forza a vantaggio della società. Il calcio deve essere accessibile a tutti.

Con **impegno** puntiamo a raggiungere i nostri obiettivi nello sport e oltre. Ci confrontiamo con i nostri stakeholder in qualità di fornitori di servizi moderni, orientati alle soluzioni e all'assistenza.

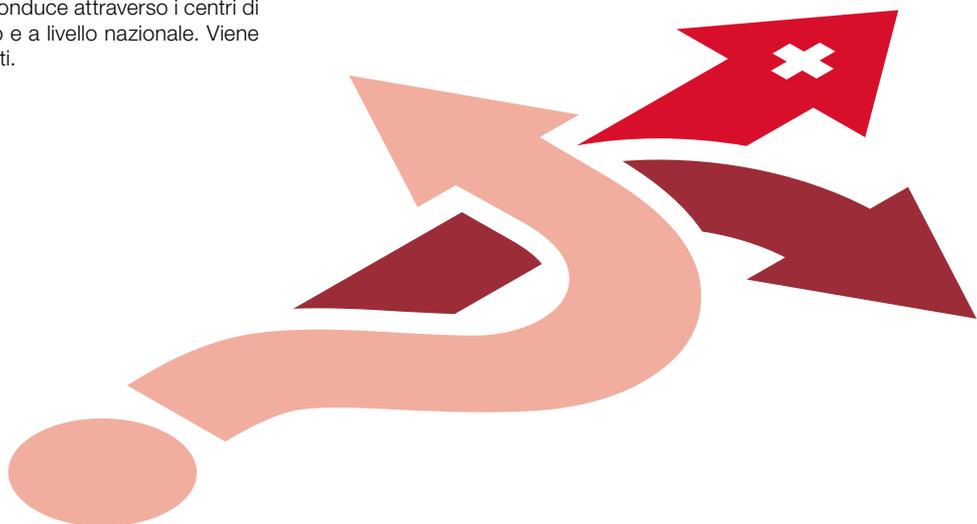
Il rapporto con i compagni di squadra e con gli avversari è sempre e in ogni aspetto caratterizzato da **tolleranza e rispetto**. Ci adoperiamo in favore del fair play e del rispetto reciproco e contro ogni forma di discriminazione.

Il cammino svizzero

Siamo la Svizzera – percorriamo la nostra strada con convinzione, apertura e determinazione. Ci accompagnano i valori di passione e gioia, solidarietà e senso d'identità, impegno, tolleranza, fair play e rispetto.

Percorrere il cammino svizzero significa affrontare le sfide connesse all'enorme sviluppo del calcio e collaborare per creare la miglior offerta possibile per ogni livello e in ogni aspetto, in modo da rendere possibile uno sviluppo olistico di ogni appassionata e appassionato di calcio di ogni età in Svizzera.

Il cammino svizzero ha inizio nel calcio giovanile e nel calcio di base e, passando per il calcio d'élite, arriva ai livelli d'eccellenza nazionali e internazionali. La filosofia di gioco e di formazione ne indicano la direzione e sono una guida indispensabile per gli atleti. Essa conduce attraverso i centri di allenamento e di formazione a livello dei club e a livello nazionale. Viene completata da un'accurata gestione dei talenti.





Il nostro modello



Chi siamo?

L'Associazione Svizzera di Football (ASF) è l'associazione apolitica e aconfessionale per il calcio d'élite e di base che consente a tutte le persone, in Svizzera, di giocare a calcio nelle migliori condizioni possibili e nelle migliori strutture possibili.

Ci impegniamo a livello nazionale e internazionale per tutelare gli interessi del calcio svizzero. Le squadre nazionali svizzere, soprattutto la squadra nazionale A maschile e femminile, svolgono un ruolo fondamentale.

L'ASF adempie ai propri compiti insieme alle sue tre sezioni, Swiss Football League, Prima Lega e Lega Amatori (con le loro 13 associazioni regionali) e ai suoi circa 1 400 club.

La nostra missione, il nostro filo conduttore

Per un calcio migliore e più accessibile! Per tutti, in tutta la Svizzera!

La nostra visione

Il calcio- innovativo pilastro della società per un successo sostenibile.

I nostri obiettivi

Grazie a partite e allenamenti in tutto il Paese prestiamo un importante contributo al benessere della società elvetica nel campo della salute, della formazione e delle politiche sociali.

Con le nostre squadre nazionali vogliamo affermarci nell'élite del calcio europeo e mondiale e, se possibile, partecipare sempre alle fasi finali.

Per raggiungere questi obiettivi percorriamo il cammino svizzero, strutturato sulla base delle nostre idee originali e prendendo a esempio i migliori esempi pratici nel nostro Paese e all'estero. Per farlo, sfruttiamo la forza pedagogica, culturale e integrativa del calcio.

Passione, solidarietà, impegno e tolleranza sono i pilastri alla base del nostro operato.

Cosa facciamo

Tramite offerte flessibili e varie (calcio giovanile, calcio seniores, futsal, beach soccer) consentiamo alle persone di partecipare attivamente al calcio per tutta la vita, indipendentemente da età, genere, origini, lingua e religione.

Garantiamo un gioco regolare a tutti i livelli.

Ci occupiamo della promozione sistematica delle nuove leve.

Creiamo condizioni quadro ottimali per il calcio svizzero.

Incentiviamo le attività di volontariato.

Ci impegniamo per una cultura di rispetto reciproco e tolleranza e combattiamo ogni forma di discriminazione, violenza e corruzione dentro e fuori dal campo.

Siamo un fornitore di servizi moderno e innovativo per i nostri club e per i loro membri, nonché un datore di lavoro apprezzato per le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori.

Le aree di sviluppo

strategico

In ognuna delle nostre tre aree di sviluppo abbiamo definito due ambiti strategici prioritari con obiettivi e misure specifici.

Al primo posto c'è naturalmente lo sviluppo stesso del calcio. Essendo un Paese relativamente piccolo per noi è ancora più importante la promozione delle nuove leve rispetto ad altre nazioni con un movimento calcistico maggiore. Proprio in questo settore, uno stallo equivarrebbe a una regressione. Dobbiamo restare sempre flessibili e valorizzare in modo ancor più mirato i nostri talenti più promettenti. Nel calcio femminile vediamo un grande potenziale, sia dal punto di vista sportivo, sia economico. E un maggior numero di donne attive nel calcio porterebbe un nuovo punto di vista e, quindi, anche nuove opportunità. È un'opportunità che vogliamo cogliere.

Vogliamo continuare a far crescere costantemente anche la nostra associazione, vale a dire noi in prima persona. Savoir faire – faire savoir, si dice in francese. Vale a dire «fai le cose per bene e fa' in modo che si sappia». Vogliamo rendere più aperta la nostra comunicazione, senza perderne la precisione. Non vogliamo soltanto agire, ma anche anticipare. Nel 2020 abbiamo festeggiato il nostro 125° compleanno. Ma: chi si ferma è perduto. La nostra struttura e la nostra organizzazione sono ancora al passo coi tempi? Molte associazioni hanno centri bellissimi con diversi campi. Perché non creare una Home of Football in Svizzera?

Non siamo nulla senza i nostri membri, le nostre società. I megatrend sociali quali l'individualismo, la digitalizzazione o la globalizzazione sono una sfida per i nostri club. Vogliamo dare ai nostri club gli strumenti per affrontare al meglio queste sfide.



Sviluppo del calcio*

Promozione delle giovani leve élite (uomini)

Priorità e obiettivi

- Finanziamento efficace della squadra nazionale A e dei club professionistici
- Qualificazione per le fasi finali (successo per tutte le squadre nazionali a tutti i livelli)
- Le Under 17, Under 19 e Under 21 devono affermarsi stabilmente nella top 16 delle nazionali UEFA
- Contribuire a una sana situazione finanziaria dei club

Iniziative e misure più importanti

- Riorganizzazione dell'organizzazione operativa (creazione di tre Direzioni del calcio: Direzione delle squadre nazionali maschili, del calcio femminile e per lo sviluppo del calcio; i membri di ogni Direzione sono anche membri della Direzione dell'Associazione)
- Creazione del servizio di gestione dei talenti per la professionalizzazione delle figure che accompagnano e assistono le calciatrici e i calciatori più talentuosi nel loro percorso di atleti professionisti
 - Impiego di un manager dei talenti a tempo pieno
 - Elaborazione e attuazione di una strategia di gestione dei talenti (identificazione, selezione, integrazione dei talenti nonché ottimizzazione e creazione degli strumenti di promozione)
- Elaborazione e attuazione di una strategia per le squadre nazionali basata sui nostri tre pilastri di collaborazione, scouting e innovazione
- Analisi e ottimizzazione della struttura delle leghe con l'obiettivo, specialmente nella transizione talento – élite (Foundation – Talent – Elite – Master; FTEM) di aumentare il numero, l'intensità e la qualità delle partite
- Definizione e in particolare revisione del percorso dell'atleta nel movimento calcistico svizzero (modello FTEM)
- Elaborazione e attuazione della filosofia di formazione quale strumento di guida per la formazione e il perfezionamento delle allenatrici e degli allenatori
- Riorientamento della categoria Under 15 al percorso dell'atleta come anello di congiunzione tra il progetto Footeco e il calcio d'élite juniores
- Analisi e ottimizzazione della struttura di promozione Footeco, specialmente in riferimento al gruppo di talenti (percentuale di calciatrici e calciatori di talento in confronto al numero totale di tesserati per classe)
- Ampliamento del settore Research & Development
 - Rilancio di un gruppo di ricerca per rafforzare la collaborazione scientifica con l'UFSPÖ e le università svizzere.
 - Creazione di uno strumento per l'elaborazione e la realizzazione di nuove idee innovative e che segnino la strada da percorrere.
- Impiego di un ulteriore Team Operation Manager

Calcio femminile e donne nel calcio

Priorità e obiettivi

- Rendere il calcio femminile la disciplina più amata e praticata dalle donne
- Consolidamento della Women's Super League
- Consolidamento della posizione del calcio femminile all'interno dell'ASF
- Squadre nazionali femminili abitualmente qualificate per le fasi finali

Iniziative e misure più importanti

- Revisione del formato della competizione per la Women's Super League a partire dalla stagione 2021/22
- Aumento della ripartizione finanziaria ai club della Women's Super League per professionalizzare, tra le nuove leve, la promozione delle giocatrici più talentuose
- Continuazione e intensificazione della nuova collaborazione con il naming right partner e con il partner per i diritti mediatici della Women's Super League; trasmissioni in diretta TV, streaming, copertura mediatica degli highlight in tutto il territorio nazionale
- Analisi delle possibili sinergie di una cooperazione tra i club della Women's Super League e i club della Swiss Football League
- Istituzione di una Direzione del calcio femminile; la direttrice è membro della Direzione e partecipa al Comitato centrale con voto consultivo
- Elaborazione e attuazione di un piano per una commissione o un consiglio per il calcio femminile con l'obiettivo prioritario di aumentare il numero di donne presenti nei vari organi direttivi a tutti i livelli
- Introduzione del progetto Playmakers dell'UEFA per bambine tra i 5 e gli 8 anni, con soluzioni di passaggio per bambine che partecipano ai campionati nel calcio juniores
- Analisi dell'introduzione di un centro di formazione II per le calciatrici tra i 15 e i 18 anni, che continui il lavoro svolto dal centro già esistente per le ragazze tra i 13 e i 15 anni
- Specializzazione delle collaboratrici e dei collaboratori ai raduni delle squadre nazionali femminili U tramite l'ampliamento delle delegazioni introducendo una preparatrice atletica / un preparatore atletico e una / un analista di gioco
- Aumento delle risorse del progetto «BOP» finalizzato alla prevenzione degli infortuni

* Il concetto di sviluppo del calcio va inteso qui in un senso più ampio rispetto alla definizione che ne dà la Direzione operativa per lo sviluppo del calcio. Nell'ambito della strategia dell'Associazione tale concetto comprende lo sviluppo (ulteriore) del calcio, traducendosi in primo luogo nelle tre Direzioni operative del calcio: delle squadre nazionali maschili, del calcio femminile e per lo sviluppo del calcio.



Sviluppo dell'Associazione

Comunicazione

Priorità e obiettivi

- Miglioramento dell'immagine e della percezione dell'Associazione all'esterno
- Affermare la propria leadership
- Creare una community
- Consolidare l'attività di lobbying

Iniziative e misure più importanti

- Sviluppo di una strategia comunicativa di ampio respiro, includente social media e CSR, orientata ai desideri e alle esigenze del pubblico interessato
- Nuova definizione e posizionamento dei canali digitali di comunicazione
- Sviluppo e attuazione di un piano per un Consiglio per il calcio svizzero
- Sviluppo e attuazione di un piano di lobbying in stretto accordo con la Swiss Football League
- Sviluppo e introduzione di uno strumento di analisi dei dati (numeri di riferimento di ogni tipo per il calcio svizzero) per un migliore riconoscimento del potenziale e della necessità di intervento; impiego di un esperto in business intelligence

Organizzazione e infrastrutture

Priorità e obiettivi

- Miglioramento delle infrastrutture dell'Associazione (centro dell'Associazione)
- Verifica della struttura dell'Associazione con tre sezioni e 13 associazioni regionali
- Nuove idee per l'ulteriore sviluppo del calcio svizzero

Iniziative e misure più importanti

- Studio di fattibilità di un centro dell'Associazione ispirato ai modelli esteri (ad es. la Cidade do Futebol dell'associazione portoghese)
- Analisi della struttura dell'Associazione, verifica ed eventuale attuazione di una riorganizzazione
- Elaborazione di un sistema di gestione della qualità per i servizi operativi con uno specifico processo di project management e un portfolio di progetto subordinato
- Sviluppo e introduzione di un processo di valutazione e creazione delle idee («Borsa delle idee»)



Sviluppo delle società

Piano di sviluppo del calcio amatoriale

Priorità e obiettivi

Attuazione del piano di sviluppo del calcio amatoriale con gli obiettivi strategici:

- Calcio per tutti
- Incentivare il calcio nel miglior modo possibile
- Giocare a calcio per tutta la vita
- Agire secondo i nostri valori
- Sostenere le nostre società

Iniziative e misure più importanti

Aspetti generali

- Miglioramento della visibilità del calcio di base e i suoi effetti positivi per la società (comunicazione, PR e lobbying)
- Maggiore inclusione di tutti gli stakeholder del calcio di base (giocatrici / giocatori, funzionarie / funzionari, allenatrici / allenatori, benefattori e sponsor ecc.)

Calcio per tutti

- Abbattimento dei fattori che ostacolando l'ingresso in una società (eliminazione delle liste di attesa per i ragazzi e più offerte per le ragazze)
- Sviluppo di una Summer League / Club League
- Iniziative a favore del calcio per le persone con disabilità
- Doppio pass per scuola e società (calcio come sport scolastico facoltativo)
- Organizzazione dei campionati di Futsal in dettaglio

Incentivare il calcio nel miglior modo possibile

- Ampliamento dell'offerta per la formazione di allenatrici e allenatori
- Progetti pilota per procedure di reclutamento alternative per arbitre e arbitri
- Elaborazione di strumenti di formazione per volontari (direttore sportivo, membro del consiglio di amministrazione ecc.)

Giocare a calcio per tutta la vita

Creare nuove offerte alternative e complementari per bambini, giovani e adulti, in particolare anche per le ragazze e le donne (calcio a cinque, calcio camminato, football fitness, futsal ecc.)

Agire secondo i nostri valori

- Perfezionamento del piano di tutela dell'infanzia e della gioventù
- Creazione del trofeo fair play 2.0
- Elaborazione e pubblicazione dello studio: «Soziale Integration im Schweizer Fussballverein» in collaborazione con l'Università di Berna

Sostenere le nostre società

- Sviluppo e implementazione del modello di valutazione «Social Return on Investment» (SROI)
- Ampliamento della piattaforma web per la gestione dei club (checklist, modelli, linee guida ecc.)
- Sviluppo e realizzazione di offerte di workshop (fischio d'inizio nella società, più volontari, infrastrutture)
- Ulteriore sviluppo di clubcorner.ch per semplificare il disbrigo dei compiti amministrativi e professionalizzare i processi specifici del calcio nelle società
- Miglioramento dell'app Match-Highlight per la diffusione delle azioni di gioco anche nel calcio amatoriale

Quality Club

Priorità e obiettivi

- Migliorare i servizi per le società
- Sviluppare il sistema di certificazione delle società (label dell'ASF)
- Miglioramento della comunicazione dell'ASF, delle associazioni regionali e delle società
- Attuazione coordinata e gestione del piano di sviluppo del calcio amatoriale
- Sostegno alle società orientato alle loro esigenze e maggiore assistenza alle società

Iniziative e misure più importanti

- Lancio del programma Quality Club, impiego di una / un responsabile del progetto
- Formazione di mentori per accompagnare le società sulla strada della loro ottimizzazione
- Mediazione da parte di esperti
- Accompagnamento, consulenza e sostegno lungo il percorso per la certificazione
- Incentivazione dello scambio reciproco tra società
- Formazione di responsabili delle società
- Misure individuali grazie ad analisi mirate

Enabler e stakeholder

Nel processo di incentivazione e di ulteriore sviluppo del calcio svizzero sono coinvolte, secondo diverse modalità, persone provenienti dai gruppi più diversi e da organizzazioni di vario tipo. Perseguendo la propria missione («Per un calcio migliore e più accessibile! Per tutti, per tutta la Svizzera!») aiutando a raggiungere la propria visione («Il calcio svizzero – innovativo pilastro della società per un successo sostenibile») l'Associazione Svizzera di Football è grata di poter contare sul sostegno dei seguenti attori:

- Le sezioni e le associazioni regionali che organizzano le partite in tutto il Paese.
- I club in qualità di nostri membri, di cui non siamo che la somma.
- Le calciatrici e i calciatori, senza i quali non saremmo nulla.
- Le allenatrici e gli allenatori che, instancabilmente, formano e guidano.
- Le arbitre e gli arbitri che, per primi, consentono il gioco.
- I volontari che dedicano disinteressatamente il loro tempo libero al calcio.
- Le collaboratrici e i collaboratori dell'ASF, le sezioni e le associazioni regionali che quotidianamente si impegnano a realizzare la nostra missione e a raggiungere la nostra visione.
- Le tifose e i tifosi nei centri sportivi, negli stadi, davanti agli schermi, che compongono il nostro pubblico.
- I media, che raccontano il nostro operato e lo analizzano con spirito critico.
- I partner commerciali e i fornitori che ringraziamo per il loro sostegno.
- Le associazioni nazionali e internazionali (Swiss Olympic, FIFA, UEFA) che condividono i nostri obiettivi.
- La politica e le autorità a livello di Confederazione, cantoni, comuni che costituiscono la cornice delle nostre attività.





Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association

