**FC Esempiese – Linea guida**

|  |
| --- |
| Nota bene:Nel riferirsi a persone o funzioni, la forma maschile include automaticamente anche quella femminile. |

**1.1 Noi ci vediamo così**

Nella regione, siamo la società di calcio con l’offerta più ampia nell’ambito di questo sport.

Consideriamo importante e prezioso il lavoro che svolgiamo con i giovani nel contesto del tempo libero e l’impegno che ci assumiamo a livello sociopolitico.

Le proposte per giovani e meno giovani nell’ambito della nostra società innescano dinamiche di reciprocità tra le diverse fasce di età e promuovono lo scambio, la varietà, l’integrazione e un vissuto ricco e multiforme.

Ci proponiamo ai nostri membri come organizzatori, fornitori di servizi e portavoce dei comuni interessi.

Siamo aperti alle nuove tendenze.

Accogliamo quali nostri membri tutte le persone interessate che si identificano con i nostri obiettivi e si sentono interpellate dalle proposte che formuliamo.

**1.2 La disciplina sportiva**

Il calcio, sport di squadra veloce, dinamico e vario, esalta l’impegno, la competizione e lo spirito di gruppo in un gioco in cui le azioni avvincenti e risolutive possono susseguirsi a ritmo serrato.

Sappiamo che il movimento, la salute, la gioia e il senso di appartenenza sono componenti importanti dello sport popolare.

**1.3 Orientamento in relazione allo sport popolare**

Il gioco e lo sport visti come occasione di gioia sono al centro del nostro operato. Puntiamo a raggiungere un livello qualitativo elevato nell’ambito della formazione e degli allenamenti, così come dal punto di vista della sicurezza e dell’integrazione.

Nel definire la nostra offerta sportiva ci orientiamo alle esigenze specifiche dei diversi gruppi in cui si suddividono i nostri membri, nello specifico in particolare bambini, giovani, attivi, veterani e seniori.

Teniamo in debito conto le potenzialità dei singoli atleti e delle singole squadre.

**1.4 Sport di prestazione**

Promuoviamo lo sport di prestazione. Mettiamo a disposizione allenatori qualificati e offriamo proposte di allenamento mirate per supportare in modo ottimale i nostri calciatori e consentire loro di partecipare alle competizioni con le migliori probabilità di successo.

Continuiamo a potenziare in modo mirato le attività volte all’incentivazione dei giovani e alla promozione delle giovani leve.

Favoriamo il collegamento tra sport di prestazione e sport popolare.

**1.5 Aspetti etici e comportamento ambientale**

Consideriamo la pratica sportiva anche nella prospettiva del benessere psicofisico e quindi come contributo attivo al mantenimento della salute. Il rispetto reciproco e la correttezza sia nel praticare sport che nelle relazioni interpersonali sono pilastri fondanti della nostra filosofia. Coltiviamo lo spirito del fair play tra i nostri giocatori, allenatori, assistenti/accompagnatori, funzionari e tifosi.

Ci attiviamo contro la violenza in campo e sugli spalti.

Rifiutiamo l’impiego di sostanze dopanti al fine di aumentare le prestazioni e combattiamo queste pratiche. Sosteniamo le associazioni nazionali mantello e di categoria nella lotta al doping.

Siamo lieti di entrare in contatto con qualsiasi persona interessata a praticare il calcio così come lo proponiamo noi.

Assistere in modo ottimale i nostri membri è per noi un aspetto di importanza centrale. L’obiettivo è far sì che essi rimangano per lungo tempo all’interno della società in veste di praticanti attivi e si rendano disponibili quali collaboratori a titolo volontario.

Ci teniamo regolarmente informati sulle possibili esigenze dei nostri membri.

**1.6 Servizi**

Diamo priorità alle seguenti prestazioni:

* organizzare e promuovere la formazione e il perfezionamento in ambito sportivo;
* organizzare allenamenti regolari;
* organizzare eventi sociali, competizioni, manifestazioni, ecc.;
* prestare aiuto per l’organizzazione e la realizzazione di manifestazioni sportive di grande calibro;
* fornire assistenza, consiglio e supporto a livello personale ai membri della società;
* pubblicare informazioni mirate su eventi locali, regionali e nazionali e ambiti tematici d’interesse per i membri della società;
* presentare e sostenere le offerte di servizi dell’ASF e dell’associazione regionale nonché degli uffici dello sport (Gioventù+Sport).

**1.7 Finanze**

Tra le nostre priorità vi sono mantenere una situazione finanziaria sana e garantire entrate nel lungo termine. Attraverso la pianificazione finanziaria registriamo e gestiamo le future entrate ed esigenze finanziarie della nostra società.

Oltre ai contributi di iscrizione dei membri, che rappresentano la nostra entrata principale, vogliamo attingere ad altre fonti di finanziamento, tra cui le sponsorizzazioni.

Gli eventi sociali, le manifestazioni, le competizioni sportive ecc. vanno quindi sfruttati con coerenza come occasioni per il reperimento di fondi.

**1.8 Conduzione e organizzazione**

Sosteniamo e promuoviamo la visione idealista dei funzionari che prestano la propria opera a titolo volontario a livello di associazione e presso le singole società.

I princìpi che adottiamo nella conduzione e nell’organizzazione del club si ispirano agli obiettivi concreti del calcio.

Attuiamo uno stile di conduzione cooperativo e orientato agli obiettivi.

Il comitato direttivo, quale autorità collegiale, si presenta compatto sia all’interno della società che verso interlocutori esterni. Esso è responsabile di tutto ciò che accade nell’ambito della società.

Al fine di favorire l’efficienza, i funzionari responsabili dispongono di ampie competenze nel quadro del programma annuale autorizzato.

La dirigenza si appoggia principalmente su volontari competenti e capaci che dispongono di una certa esperienza nell’ambito loro affidato. Nei limiti delle possibilità finanziarie, là dove il lavoro volontario non dovesse risultare sufficiente, assumiamo a tempo parziale persone opportunamente qualificate e corrispondiamo loro un congruo indennizzo.

Nell’ottica di una maggiore efficienza ed efficacia, ci affidiamo a professionisti esterni per lo svolgimento di determinati compiti (ad es. negli ambiti del marketing e della comunicazione) o per ricevere assistenza al riguardo.

**1.9 Informazione/comunicazione**

Siamo a favore di un approccio aperto, oggettivo e assiduo in tema di informazione e comunicazione. Utilizziamo strumenti moderni e di comprovata efficacia come

1. il bollettino sociale
2. le serate informative
3. il sito Internet
4. la presenza attiva nei media

**1.10 Collaborazione**

Per raggiungere i nostri scopi sociali instauriamo una stretta collaborazione con altri club, organizzazioni operanti nel nostro ambiente e con le autorità.

Sussiste una collaborazione attiva con le seguenti associazioni:

1. Associazione Svizzera di Football (ASF)
2. associazione regionale
3. eventuali sottoassociazioni (ad es. Stadtzürcher Fussballverband)

Città Esempio, xx.xx.20xx

**FC Esempiese**

Ezio Rossi Mario Rezzonico

Presidente Vicepresidente

Approvato dall’assemblea dei membri in data xx.xx.20xx.